



Quito, 01 de octubre del 2017

CARTA PÚBLICA

Minga por la Pachamama, una ventanita entre campo y la ciudad

Señor

Andrés Michelena Ayala

Gerente General Medios Públicos

Radios amigas que retransmiten el programa

Caseritos y caseritas escuchas

Presentes

Muchos nos han preguntado qué pasó con la Minga por la Pachamama que salió del aire en las últimas semanas. Como ya conocen la Radio Pública de Ecuador, y los medios públicos están viviendo un proceso de evaluación, ya que la meta de la nueva gerencia es volverlos “medios auto-sostenibles, auto-sustentables en los próximos tres o cuatro años”¹ Por este motivo, según nos han informado en diferentes reuniones con la RPE, los medios públicos se volcaran a ser un medio que privilegia el formato informativo, ágil, con reportes cortos y locución neutra. Por otro lado los productores externos no podrán realizar programas en vivo, sólo pregrabados. En este último mes hemos estado tratando de incorporar estos nuevos requerimientos al programa:

- Las entrevistas, los segmentos deben ser rápidos.
- Locución neutra, con voces definidas y sin dejos regionales
- Los programas de producción externa deben ser pregrabados
- Convertir a la radio pública en una radio informativa.
- Hacer auto-sostenible y autosustentable a la Radio

Mientras trabajamos para lograr estos cambios, surgieron una serie de interrogantes y dudas alrededor de lo que entendemos por un medio público. También reflexiones sobre nuestra propuesta comunicacional que queremos compartir con ustedes.

Las entrevistas, los segmentos deben ser rápidos. En la actualidad vivimos una oferta de informaciones cortas y fugaces, muchas veces, no tienen nada que ver con nuestra realidad próxima. La propuesta de la Minga por la Pachamama busca hacer una pausa en la vida ajetreada, para hablar sobre temas cercanos: el alimento, las economías locales, los juegos tradicionales, la ciencia al alcance de la agricultura sustentable. De qué nos sirve tener un sin fin de informaciones fugaces, como dirían nuestras madres: “entrarán por una oreja y saldrán por la otra”. La comunicación que hacemos en la Minga por la Pachamama busca provocar reflexión, acción y transformación en los espacios más próximos, aquellos espacios donde cada uno de nosotros y nosotras podemos hacer la diferencia.

¹ <http://www.elcomercio.com/actualidad/andresmichelena-mediospublicos-autosustentables-ecuador-eltelegrafo.html>.



La comunicación para la acción, como la hemos llamado, no se hace a gran velocidad, ni tampoco de forma vertical. Esta comunicación requiere de investigación-acción participativa, metodologías y estrategias innovadoras donde la radio es un espacio de mediación, diálogos y aprendizajes. Es decir, para nosotros, la radio pública y los medios públicos no son un simple emisor de informaciones, sino más bien un espacio a través del cual organizaciones, colectivos sociales, pueblos, nacionalidades y ciudadanía en general pueden expresarse. De esta forma intentamos hacer realidad el artículo 384 de la Constitución de la República que establece que “el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana”². En este sentido nuestra propuesta es resultado de la articulación de movimientos y colectivos ciudadanos, como el Colectivo Agroecológico del Ecuador, Movimiento de Economía Solidaria del Ecuador MESSE), Amawta Kawsay-Slow Food entre otros.

Locución neutra, con voces definidas y sin dejos regionales casera, por ejemplo ¿Qué significa hacer una locución neutra, en un país plurinacional y multicultural? ¿Neutra, desde qué punto de vista? ¿Estilizar la voz para el gusto de quién? ¿Voces definidas por quién? ¿Cuál es el problema con escuchar nuestros acentos? Cuando hablamos de tener un enfoque realmente nacional, ¿qué tipo de locución esperamos? ¿Una voz impersonal, abstracta, objetiva? Para nosotros la proximidad con nuestra audiencia y el uso de localismos es una estrategia que invita a que cada pueblo y nacionalidad del Ecuador pueda sentirse cómodo y mostrarse en su idioma, con su identidad local bien puesta. En la Minga cuando hablamos de enfoque nacional nos referimos al diálogo entre las diferentes localidades del Ecuador. Hoy es obsoleto y absurdo estilizar las voces en un país diverso.

Los programas de producción externa deben ser pregrabados. Muchos conocen que el proceso de la Minga por la Pachamama surge como una forma de comunicación comunitaria que permite abrir diálogos directos y fraternos con diferentes personas, que dan su opinión y comparten sus experiencias sobre consumo responsable, soberanía alimentaria y economía solidaria en todo el país. Provocamos un diálogo espontáneo, a través de llamadas telefónicas, giras nacionales e invitados en la cabina, con un lenguaje coloquial y amable.

Señor Michelena: cuando suene el teléfono en la cabina ¿Qué le diría usted a toda la audiencia que desea participar en el programa pregrabado?

Convertir a la radio pública en una radio informativa. Nuestra propuesta es altamente informativa, con temáticas de la agricultura familiar, innovaciones agrícolas y de economía solidaria, prácticas de consumo responsable, prácticas de reciclaje y post consumo. Nuestra fuente es de primera mano, siendo los mismos autores de las prácticas quienes comparten sus experiencias.

Además de informar cumplimos con la misión de educar y recrear, siendo una radio revista intercultural.

² Tomado de la Ley de comunicación



Hacer sostenible y sustentable a la Radio. Nuestro programa es de alta audiencia. Lo demostramos en estos seis años y medio, en un horario difícil para personas urbanas que descansan el sábado, hasta pasadas las ocho de la mañana. Sin embargo, vivimos el potencial del horario, existe un movimiento creciente de personas que se despiertan temprano y están buscando información sobre la temática que abordamos. Esta audiencia cautiva va de la mano con inversión en publicidad en la radio. Cuidando siempre diferenciar la línea editorial de la inversión publicitaria.

Para finalizar, nos gustaría contarles que el programa de la Minga por la Pachamama tiene una estrategia de articulación con medios de comunicación comunitaria, logrando tejer buenas relaciones con otras radios públicas, comunitarias y altoparlantes, como la Coordinadora de Radios Populares y Educativas de Ecuador (CORAPE) y la Asociación Latinoamericana de Educación y Radiofónica (ALER), donde retransmiten el programa en otros horarios y ampliamos la audiencia. Para nosotros es importante que estos mensajes de cambio se amplifiquen en el país y en la región.

En fin, queremos hacer pública nuestra preocupación al desconocer el trabajo educativo y de fortalecimiento de las organizaciones sociales que se ha realizado en los últimos años en la Radio Pública, y que hoy, al buscar neutralidad, priorizar el formato informativo y quitar identidad a la Radio Pública de Ecuador, sutilmente los ciudadanos y ciudadanas estamos cediendo, sin darnos cuenta, nuestros espacios, formatos y lenguajes en los medios públicos.

Nosotros hemos intentado cumplir las demandas realizadas por la nueva gerencia de contenidos, pueden escuchar nuestra propuesta en www.mingaporlapachamama.org Sin embargo, no hemos podido llegar a un acuerdo con la nueva gerencia de contenidos.

En este ambiente diálogo que se vive en el país, queremos conversar con usted, estimado Andrés Michelena, para exponer las preocupaciones y aportes que tenemos el equipo productor y representantes de las diversas organizaciones del país con quienes hemos llevado a cabo la producción del programa. Le invitamos a escuchar el latido de las organizaciones y movimientos sociales y de esta forma, como dice Paulo Freire permitir que los medios públicos “no estén simplemente **en** el mundo, sino **con** el mundo”.

Atentamente,

Eliana Estrella Cobo
Educatora y Productora Radial

Marcelo Aizaga Clavijo
Creativo Radial